

PLAN de INTERNACIONALIZACIÓN

Escuela Profesional San Francisco





1. Introducción

- El plan de internacionalización del C.E.S. Escuela Profesional San Francisco pretende fomentar la apertura del centro educativo al exterior y la búsqueda de nuevos entornos para el aprendizaje del alumnado y de desarrollo profesional para los docentes, promoviendo el desarrollo de las competencias ciudadanas y profesionales esenciales para los estudiantes de un entorno globalizado.
- Esta dimensión internacional está estrechamente relacionada con la tolerancia hacia la diferencia, la pluralidad de pensamientos y culturas, el respeto por el otro y la educación en igualdad y valores, en definitiva, educar para una ciudadanía responsable, activa y global.

2. Experiencia internacional

2. A Elementos institucionalizados en el centro

- Centro colaborador con universidades nacionales (Universidad de León – UNILEÓN; Alfonso X el Sabio, La universidad de Murcia, la Universidad de Valencia, la Universidad de Salamanca- Pontificia, la Universidad de la Rioja (UNIR) para la realización de las prácticas del Máster de Educación.



2.C Actividades desarrolladas en el centro relacionadas con la enseñanza y aprendizaje de las lenguas:

- Semanas de Inmersión lingüística en Bray, Malahide y Broadstairs (Inglaterra) para alumnos de 1º y 2º de Bachillerato desde 2019. Este año viajaremos a Broadstairs y a Dun Laoghaire.
- Centro colaborador con universidades internacionales

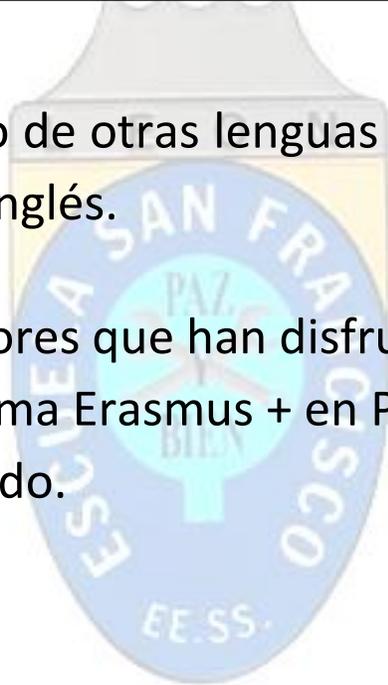


norteamericanas(Lancaster Mennonite y Delone Catholic High School
para Inmersión Lingüística de español)



2.D Preparación lingüística del profesorado:

- Estudio de otras lenguas por parte del profesorado en la Escuela Oficial de Idiomas de León: inglés.
- Profesores que han disfrutado de la estancia en el extranjero como estudiantes con el programa Erasmus + en Portugal, Italia y en Londres apoyado por el programa Leonardo.



*Cooperación
capuchinos
de España*

eoi
Escuela
Oficial de
Idiomas



2. F Certificaciones y Premios obtenidos

- **Certificación TIC, nivel 3 (Junta de Castilla y León).**
- **Tercer puesto en las Skills 2023 Castilla y León en Tecnología del Automóvil**
- **Proyecto de Plan de ecología: Autocompostaje del patio ((Junta de Castilla y León).**



*Colegios
capuchinos
de España*



2. G Exposiciones, trabajos y conferencias en el centro:

- Semana por la Educación.
- Expo San Francisco- materiales didácticos y vehículos eléctricos.
- Realización de un mural en el Atrio de los Gentiles
- El camino de Santiago: entrega de Compostelas a los alumnos que lo hicieron



La diversidad cultural en la Escuela Profesional San Francisco

- Porcentaje aproximado actual de alumnado de otras nacionalidades en el centro (10%): marroquíes, argelinos, rumanos, colombianos, venezolanos, dominicanos,



*Colegios
capuchinos
de España*



3. Objetivos y acciones a realizar

OBJETIVO Nº1 : Incluir un enfoque internacional en los documentos del instituto.

ACCIONES

- Actualizar el Proyecto Educativo incluyendo el Plan de Internacionalización. En curso.
- Solicitar un grupo de trabajo para el curso 2023/24 para organizar el plan de internacionalización.

OBJETIVO Nº2: Promover el intercambio y el enriquecimiento cultural en el centro mediante la participación y colaboración en proyectos de carácter internacional.

ACCIONES

- Celebrar convenios de colaboración con entidades europeas.
- Potenciar el uso de la plataforma E-Twinning. En curso.
- Difundir las convocatorias y los folletos informativos oficiales sobre Erasmus + y otros programas europeos a profesorado y alumnado. En curso.
- Desarrollar campañas de sensibilización y concienciación acerca de la necesidad de ser ciudadano europeo.

OBJETIVO N°3 : Mejorar la competencia profesional, personal y social del alumnado de formación profesional

ACCIONES

- Fomentar las movilidades con los programas Erasmus + tanto para alumnos como para profesores.
- Organizar eventos E-Twinning para que el alumnado beneficiario de movilidades Erasmus pueda conocer con anterioridad el entorno de trabajo y social en el que desarrollará su actividad.
- Fomentar nuevas técnicas para la presentación de los estudiantes (CV, carta de presentación, videocurrículum...)
- Crear una red en el centro con empresas, centros educativos y otras instituciones nacionales y extranjeras que colaboren a la movilidad.
- Formar y realizar cursos de idiomas para los alumnos y profesores que vayan a participar.

OBJETIVO N°4 : Fomentar la obtención de diplomas B1 y B2 de inglés.

ACCIONES

- Dar a conocer a los alumnos interesados las distintas posibilidades de obtener los diplomas B1, B2 y C1 (Cambridge/TOEFL / Escuela Oficial de Idiomas). En curso.
- Trabajar y practicar los modelos de exámenes en clase. En curso.
- Informar de las fechas de los exámenes y cómo se realizan las inscripciones. En curso.

OBJETIVO Nº5 : Dinamizar la vida académica del instituto mediante la celebración de eventos relacionados con la internacionalización.

ACCIONES

- Realizar actividades transversales en torno al Día Europeo de las lenguas (26 septiembre) para visibilizarla importancia de las lenguas extranjeras.
- Incluir actividades en la programaciones que potencien el aprendizaje de la lenguas. En curso.

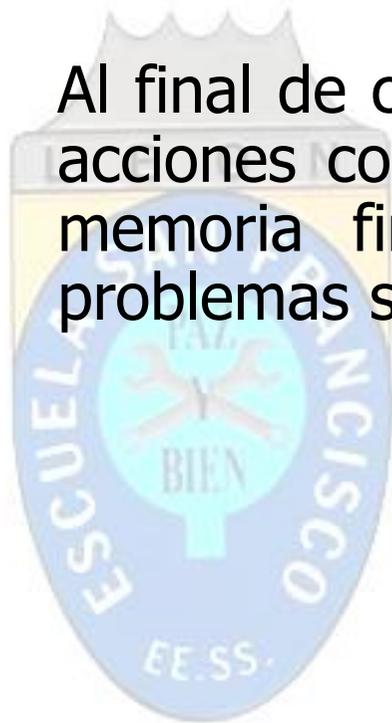
OBJETIVO Nº6 :Visibilizar la actividad internacional del centro.

ACCIONES

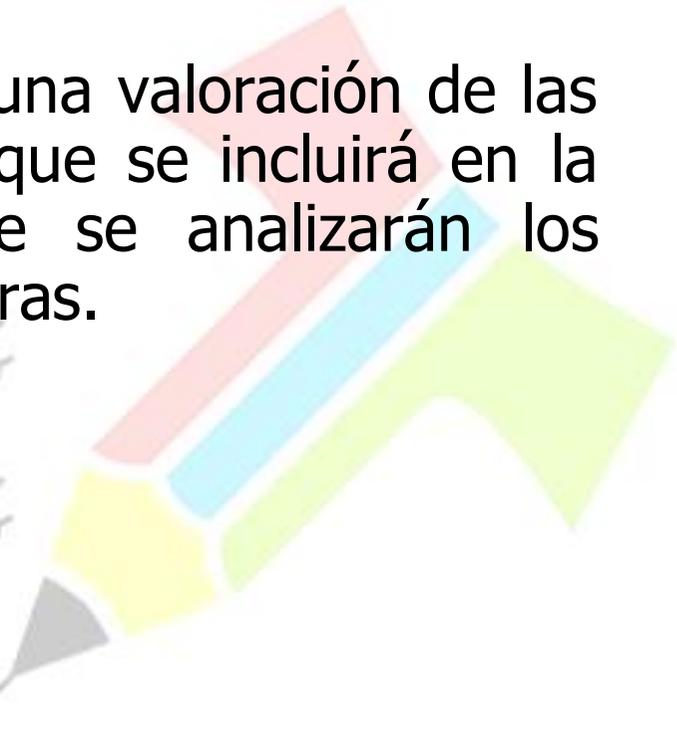
- Colocar carteles en lugares visibles sobre los programas en los que participará en centro.
- Emitir en las pantallas del centro vídeos y fotografías sobre estancias en el extranjero. En curso.
- Incluir al menos una pestaña sobre la internacionalización en la web del centro. En curso.
- Difusión en la redes sociales del centro.

4. Evaluación del plan

Al final de cada curso se realizará una valoración de las acciones contenidas en este plan que se incluirá en la memoria final de curso y dónde se analizarán los problemas surgidos y posibles mejoras.



*Colegios
capuchinos
de España*





Colegios
capuchinos
de España

